

2010-2011年版 中国通販業界発展白書

(日本語版)

日本企業が中国13億人マーケットを
顧客にするための通販業界経済資料
集です。

調査の実施時間：2010年11月～2010年12月



目次

- 第1章 通信販売の定義及び分類
- 第2章 世界通信販売市場発展の分析
- 第3章 中国通信販売が発展する環境
- 第4章 中国通信販売の市場発展に関する分析
- 第5章 中国通信販売利用者の買い物行為及び満足度分析
- 第6章 中国通信販売発展の展望

インタビュー

〈付録〉 中国・主要テレビ・ショッピング会社／インターネット通販会社概要

〈巻末付録〉 地域別テレビ・ショッピング会社、インターネット通販会社分布
中国全土地図と各省・都市別人口構成

2010年中国通讯营销
行业发展白皮书

2010～2011年版
中国通販業界発展白書
(日本語版)



中国電子商会通信販売工作委员会
中訊匯通（北京）咨询有限公司

LPAJ 社団法人 日本優良品協会
Leading Products Association of Japan

お問い合わせで注文は

FAX: 03-5996-0454

TEL: 03-5996-0444

体裁：A4版 ISBN978-4-87045-247-3

総頁数：122 ページ C3034 ¥9500E

番線印

有峰書店新社

社団法人 日本優良品協会

2010-2011年版

中国通販業界発展白書 (日本語版)

ご注文数

定価 9975 円

本体 9500 円 + 税 5%

ISBN978-4-87045-247-3

冊

HP